



Les journées d'information sur les opportunités d'investissements pour les entreprises algériennes

Opportunités d'investissements pour les entreprises algériennes



SONATRACH a organisé les 9 et 10 septembre 2018 au Centre international des conférences d'Alger 'Abdelatif Rahal' (CIC), les journées d'information sur les opportunités d'investissements pour les entreprises algériennes pour exposer les différentes opportunités d'investissements qu'offre son plan de développement.

GCB, à laquelle ne peut échapper le caractère hautement important de cet évènement a été représenté par la présence de son Président-Directeur Général Monsieur Abdelghani BENDJEBBA.

Deux journées d'information «initiées par Sonatrach en faveur de l'intégration industrielle nationale», un évènement placé sous le thème «Opportunités d'investissements pour les entreprises algériennes».



Intervenant lors d'une conférence portant sur "Le plan à moyen terme de Sonatrach", le vice-président Stratégie, Planification et économie auprès de ce groupe public des hydrocarbures, *Monsieur Farid Ghezali*, a précisé qu'à moyen terme, le groupe prévoit de réaliser des investissements en Algérie pour plus de 59 milliards de dollars dont 45,8 milliards de dollars dans l'exploration et production, 8,6 milliards de dollars dans le raffinage et pétrochimie et 2,3 milliards de dollars dans le transport par canalisation, il s'agit ainsi d'un objectif "ambitieux" d'autant que "tous les ingrédients sont réunis pour la bonne marche du plan d'investissements du groupe".

Les 15 ou 20 milliards de dollars, selon le P-DG de Sonatrach Monsieur Abdelmoumène Ould Kaddour, ce que dépense Sonatrach pour financer la sous-traitance par des sociétés étrangères. Aujourd'hui, le groupe pétrolier inscrit dans sa stratégie nationale «le contenu local» et compte orienter ces montants vers des partenariats avec des entreprises nationales capables de se substituer au label étranger.

On estime entre 15 et 20 milliards de dollars d'espaces pour les entreprises locales. Ces opportunités sont là ! Donc, nous sommes en train de pousser ces entreprises à les réaliser», a souligné le PDG du groupe public.

La majorité des projets que nous réalisons ont plus de 40% de taux d'intégration des entreprises nationales, il y a beaucoup d'espace pour les entreprises nationales, privées ou publiques, pour l'activité chez Sonatrach, a ajouté Ould Kaddour.

Les entreprises locales doivent , pour qu'elles puissent participer au plan l'investissement de Sonatrach, se moderniser et se hisser au niveau des performances attendues.» et confirmer leur compétitivité « en matière de coût, de délai et de qualité, cependant, que « cette expertise ne peut être acquise et développée que par un fort investissement dans la formation et quand cela est judicieux, par des partenariats et des alliances avec d'autres compagnies ayant déjà des références. » «Les limites» des entreprises publiques Sonatrach œuvre, «pour que les PME-PMI algériennes, activant dans notre secteur, activent dans des domaines d'expertise.» Parce qu'il pense qu' «il est inadmissible qu'aujourd'hui, encore, la participation des entreprises locales se limite aux travaux de gardiennage, catering, maintenance et entretien, transport du personnel.»

Cet évènement vise la promotion de l'outil national, le renforcement des relations commerciales avec les entreprises locales et la contribution aux efforts de réduction des importations a affirmé Le P-DG de Sonatrach, Abdelmoumen Ould Kaddour, en déclarant que l'objectif de ces Journées d'information c'est d'avoir un nombre important d'entreprises algériennes qui puissent répondre au développement de cette compagnie dans les domaines de pétrole et du gaz. «C'est un évènement très important pour Sonatrach, car il permettra de découvrir des entreprises qui ont un savoir-faire et avoir une vision plus claire sur les capacités locales et les aider à travers leur intégration dans le plan de développement».